Leistungsübersicht Online-Marketing

Monat 1–2 – Setup & Website-Erstellung

- ☑ Persönliche Abstimmung zu Zielen, Ablauf und gewünschten Schwerpunkten
- ☑ Sammlung aller Zugänge, Materialien und relevanten Inhalte
- ☑ Keyword-Analyse und Erstellung einer klaren Seitenstruktur
- ☑ Gestaltung einer modernen, responsiven Website (bis zu 15 Seiten)
- ☑ Integration von Cookie-Consent-Tool, SSL-Zertifikat und Hosting
- ☑ Anbindung von Google Analytics & Eintragung in Google
- ☑ Abschlussgespräch mit Überblick über Fortschritte und nächste Schritte

Monat 3–4 – Analyse & Optimierung

- ☑ Technische SEO-Analyse (Sitemap, robots.txt, strukturierte Daten)
- ☑ Erkennung ungenutzter Potenziale und Optimierung zentraler SEO-Faktoren
- ☑ Duplicate-Content-Prüfung & Bereinigung
- ☑ Startseiten-Optimierung nach TF*IDF-Analyse
- ☑ Konkurrenzanalyse mit bis zu 3 Mitbewerbern
- ☑ Erweiterung der Texte um relevante Suchbegriffe
- ☑ Quartalsreport mit Handlungsempfehlungen

Monat 5–6 – Zielseiten & OnPage-Optimierung

- ☑ Nachoptimierung der Hauptzielseite nach Keyword-Performance
- ☑ Analyse von Nutzerverhalten und Klickpfaden
- ☑ Erweiterung um zusätzliche Begriffe & Synonyme
- ☑ Technische Updates von CMS, Theme und Plugins
- ☑ Optimierung der zweiten Zielseite & interne Verlinkungsstruktur

- ☑ Stärkere Verbindung zwischen Start- und Unterseiten
- ☑ Monatsreport mit Rankingvergleich

Monat 7–8 – Struktur, Technik & interne Verlinkung

- ☑ Dritte Zielseitenoptimierung & Feinschliff bestehender Inhalte
- ☑ HTML-Optimierung (fett, kursiv, Listen, interne Links)
- ☑ Überarbeitung der Navigation, Footer und Sidebar-Struktur
- ☑ Optimierung des Linkjuice auf wichtigen Landingpages
- ☑ CMS-, PHP- und Plugin-Updates für Performance
- ☑ SEO-Jahresauswertung mit Wachstumsanalyse

Monat 9–10 – Backlink-Analyse & Aufbauphase I

- ☑ Analyse des Backlinkprofils
- ☑ Entfernung oder Entwertung schädlicher Links
- ☑ Eintrag in relevante Branchenverzeichnisse
- ☑ Aufbau erster Community- und Bewertungslinks
- ☑ Vergleich mit Backlinkprofilen führender Wettbewerber
- ☑ Laufende Kontrolle des Backlink-Wachstums
- ☑ Fortschrittsreport inkl. Empfehlungen für nachhaltigen Linkaufbau

Monat 11–12 – Backlink-Aufbauphase II & Abschlussanalyse

- ☑ Aufbau zusätzlicher Branchen- und Bewertungslinks
- ☑ Nachbildung starker Mitbewerber-Verlinkungen
- ☑ Weitere Community-Links für Themenrelevanz
- ☑ Abschließende Gesamtanalyse: Rankings, Sichtbarkeit, Traffic
- ☑ Handlungsempfehlungen für zukünftige Wachstumsstrategien
- ☑ Abschlussgespräch mit Ausblick auf das Folgejahr